

# PROHTECT – Promoting operationalisation of One Health Through EU juridical Tools



**Lezione del 10/04/2025:**

**Le società Benefit quale nuovo modello societario e prospettiva di business sostenibile**



**PROHTECT**

Promoting operationalisation of One Health Through EU juridical Tool



Funded by  
the European Union

# L'approccio One Health e il ruolo delle imprese

**One Health** promuove l'interconnessione tra **salute umana, animale e ambientale**, in un'ottica circolare e collaborativa.

Si tratta di un **modello multidisciplinare** che coinvolge livelli **scientifici, istituzionali e regolatori** per il benessere collettivo.

Anche il **mondo economico** si sta adattando a questa visione, attribuendo crescente valore alla **salute e al benessere** degli stakeholder e dell'ambiente.

Le crisi recenti (finanziaria 2008, ambientale attuale) hanno spinto le imprese a **rivedere i propri obiettivi**:

→ Non più solo **profitto a breve termine**, ma anche **sostenibilità, impatto sociale e ambientale**.

Oggi, **profitto e attenzione agli stakeholder** non sono più in contrasto, ma **compatibili e strategici**.

# La nascita di B Lab e il movimento B Corp

## Un nuovo paradigma d'impresa sostenibile

- **B Lab** nasce nel **2006** negli Stati Uniti da **Jay Coen Gilbert, Bart Houlahan e Andrew Kassoy**
- È un'organizzazione **non profit** con una missione chiara:
  - *Ridefinire il concetto di successo nel business*
- Obiettivo: aiutare le imprese a **creare valore economico, sociale e ambientale**
- Promuove un'**economia inclusiva, equa e rigenerativa**, supportando:
  - ✓□ Imprese
  - ✓□ Investitori
  - ✓□ Istituzioni

# Strumenti e impatti del modello B Lab

## Misurare e migliorare le performance d'impatto

- B Lab definisce **standard, politiche e strumenti** per guidare le imprese verso pratiche sostenibili
- Crea una **comunità globale di B Corp**, aziende che:
  - ✓□ Superano rigorosi standard di **impatto sociale e ambientale**
  - ✓□ Bilanciano **profitto e scopo sociale**

# Strumenti e impatti del modello B Lab

Strumento chiave: **B Impact Assessment (BIA)**

► Valuta le performance in ambiti come governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti

Diffonde i modelli di:

► **Benefit Corporation** (forma giuridica)

► **B Certified Corporation** (certificazione volontaria)

Ambizione: aziende **non solo le migliori al mondo, ma le migliori *per* il mondo**

# B Impact Assessment (BIA)

## Cinque aree di analisi

### 1. Governance

*Sistemi decisionali, etica e trasparenza*

### 2. Lavoratori

*Diritti, sicurezza, benessere*

### 3. Comunità

*Impatto locale, equità, inclusione*

### 4. Ambiente

*Gestione risorse, sostenibilità*

### 5. Clienti

*Responsabilità nei prodotti/servizi*

✓ **150.000+ aziende** coinvolte  
🌐 **Standard globale di riferimento**  
📈 **Migliora trasparenza e governance**

# Punti di Forza del B Impact Assessment (BIA)

## Caratteristiche distintive

-  **Approccio sistemico**

Valuta impatti economici, sociali e ambientali **in modo integrato**

-  **Adattabilità**

Oltre **40 versioni** per settori, dimensioni e territori

-  **Dinamicità**

**Aggiornamenti ogni 3 anni**, basati su feedback reali

-  **Indipendenza**

Sviluppato dal **Standards Advisory Council** di esperti

-  **Miglioramento continuo**

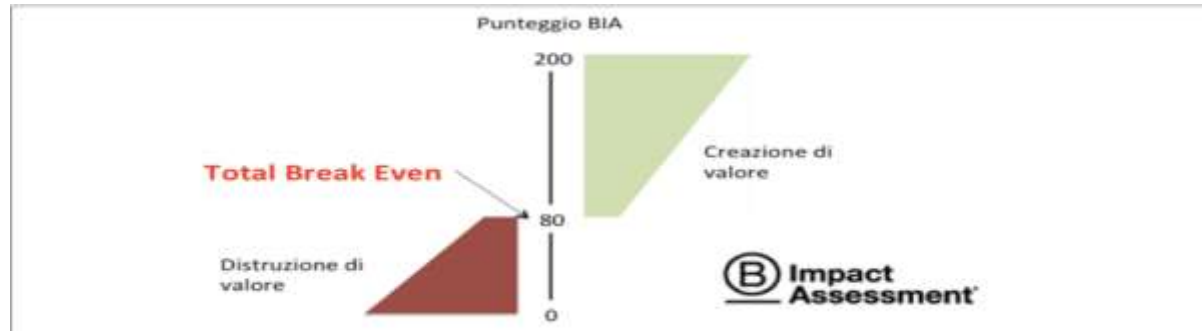
Guida strategica per aumentare l'impatto positivo

-  **Accessibilità globale**

**Gratuito e diffuso**, adatto a imprese di ogni tipo

☐ Strumento **rigoroso e trasparente** per misurare il valore creato (o distrutto) da un'impresa

# Analisi BIA



L'analisi BIA permette di ottenere una certificazione, detta *B corp certification*, consistente in un riconoscimento ufficiale, rilasciato da B Lab, per le imprese che si sottopongono a una valutazione approfondita dei propri impatti, distinguendole come aziende orientate al beneficio sociale e ambientale



# Certificazione B Corp



Questa compagnia  
è conforme ai più alti  
standard d'impatto  
sociale e ambientale

## Cos'è la certificazione B Corp?

- Riconoscimento per aziende che generano **valore economico e impatto positivo** su società e ambiente.
- Basata su **standard elevati** di performance sociale, ambientale e di governance.
- Valutazione attraverso il **B Impact Assessment** (punteggio minimo: **80/200**).
- Verifica documentale da parte di **B Lab**.

# Diffusione e impatti globali delle B Corp



## Vantaggi per le imprese

- Posizionamento competitivo
- Miglioramento performance
- Attrarre talenti
- Riduzione costi
- Interesse degli investitori
- Partecipazione al **movimento globale del cambiamento**

🎯 **6.800 B Corp – 200 miliardi \$ fatturato globale**

EU **1.300 in UE, IT 231 in Italia**

🏢 **240.000+ aziende** usano il B Impact Assessment



PROHTECT

Financed by  
the European Union

Promoting operationalisation of One Health Through EU perKMed Trial

# Dal B Impact Assessment alla certificazione B Corp

## Iter per la Certificazione B Corp

### ☐ Requisiti di base

- Imprese **for profit** con almeno **12 mesi di attività**
- Ammesse: **società di capitali, persone, cooperative, consorzi**
- No profit **escluse**
- **Società benefit < 50 dipendenti** ammesse

### Personalizzazione automatica

Adattato a:

- Settore di attività
- Numero dipendenti
- Area geografica

### Analisi e verifica

Requisiti specifici generati da un **algoritmo intelligente**

### ➡️ Procedura completamente online e semplificata

#### 1. Compilazione del B Impact Assessment

Questionario strutturato contenente domande mirate a valutare l'impatto sociale ed ambientale dell'impresa su 5 aree:

🌱 Ambiente – 👤 Persone – ☐ Governance – ☐ Comunità – 🎯 Clienti



PROHTECT



Promoting operationalisation of One Health Through EU pre-KG4 Trial

# Strumenti e impatti del modello B Lab

## — Domande di esempio BIA

Governance

Lavoratori

Comunità

Ambiente

Clienti

+

**L'azienda ha lavorato all'interno del suo settore per sviluppare standard sociali e ambientali per il tuo settore?**

+

**A parte una dichiarazione di missione, cosa ha fatto la tua azienda per garantire legalmente che le sue prestazioni sociali o ambientali siano parte del suo processo decisionale nel tempo, indipendentemente dalla proprietà dell'azienda?**

+

**Quale parte della tua gestione viene valutata per iscritto sulle loro prestazioni per quanto riguarda gli obiettivi aziendali, sociali e ambientali?**



**PROHTECT**



Funded by  
the European Union

Promoting operationalisation of One Health Through EU preclinical Trial

# Punteggio, Temi Strategici e Impostazione del BIA

## Sistema di punteggio

- Il punteggio va da **0 a 200** punti
- Ogni risposta ha un **peso differente**, in base a:
  - Settore merceologico
  - Dimensione aziendale
  - Tipo di entità (società benefit, consorzi, ecc.)
- **Soglia per la certificazione: 80 punti**

## Obiettivo: inclusione, equità e rigenerazione

Il BIA integra **10 tematiche chiave** valide per tutte le imprese, mirate a promuovere:

-   **Giustizia ed equità**
-  **Rigenerazione ambientale**
-    **Integrazione sociale e impatto positivo**
-  **Innovazione responsabile**
-  **Sviluppo economico sostenibile**

# I 10 Temi Strategici del B Impact Assessment

🎯 **Temi trasversali per un'economia equa, inclusiva e rigenerativa:**

**1. ☐ Scopo & Governance degli Stakeholder**

Integrazione dello scopo nel processo decisionale e nella governance.

**2. 👤 Coinvolgimento dei Lavoratori**

Comunicazione bidirezionale, senso di missione e miglioramento continuo.

**3. 💶 Salari Equi**

Retribuzione dignitosa, equità interna e riduzione delle disuguaglianze.

**4. ♿ ☐ Giustizia, Equità, Diversità e Inclusione**

Monitoraggio e promozione di ambienti inclusivi e giusti.

**5. ☐ Diritti Umani**

Rispetto e protezione attiva dei diritti umani lungo tutta la filiera.

# I 10 Temi Strategici del B Impact Assessment

🎯 **Temi trasversali per un'economia equa, inclusiva e rigenerativa:**

**6. 🌍 Azione per il Clima**

Piani concreti di decarbonizzazione e neutralità climatica entro il 2050.

**7. ♻️ Circolarità & Ambiente**

Gestione responsabile delle risorse e tracciabilità ambientale.

**8. 🧩 Azione Collettiva**

Collaborazione con stakeholder per impatti condivisi e duraturi.

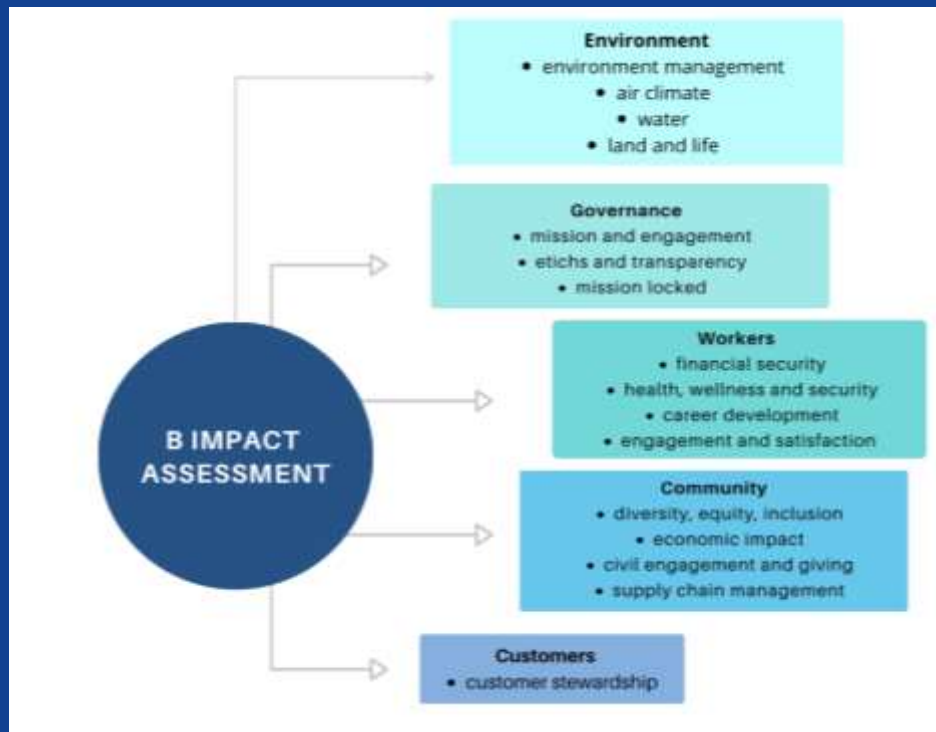
**9. 📊 Gestione dell'Impatto**

Misurazione e miglioramento continuo degli impatti generati.

**10. 🛡️ Standard di Rischio**

Mitigazione e trasparenza su rischi settoriali e operativi.

# Le 5 Aree di Valutazione del B Impact Assessment



L'analisi BIA si focalizza su cinque macroaree di valutazione:

ambiente, governance, lavoratori, clienti, comunità.



PROHTECT

Promoting operationalisation of One Health Through EU joint Call Trail



Funded by  
the European Union



# Il Processo di Certificazione B Corp

## 🔄 Iter di certificazione

### ✓ **Coda di valutazione (12 settimane)**

Invio documenti via portale: modello di business, governance, struttura.

### ✓ **Valutazione da parte di B Lab**

Analisi del B Impact Assessment e verifica coerenze.

### ✓ **Coda di verifica**

Eventuali richieste aggiuntive, ispezioni, verifica dati sensibili.

### ✓ **Submission fee e B Corp Agreement**

Firma dell'accordo + pagamento per procedere alla certificazione.

### ✓ **Certificazione**

Raggiungimento soglia **80 punti** e verifica requisiti etici, ambientali e sociali.

# Il Processo di Certificazione B Corp

## ▮ Impegni successivi alla certificazione

- ✓ **Validità: 3 anni**
- 📅 **Report annuali** pubblicati sul sito aziendale
- 🎯 **Piano d'azione annuale** con miglioramenti programmati
- ↻ **Valutazioni periodiche** e trasparenza continua

## 🔑 Principi guida

- Volontarietà, miglioramento continuo
- Integrazione degli stakeholder nel processo decisionale
- Gestione dei rischi e ascolto attivo della comunità B Corp
- Promozione della **sostenibilità come cultura aziendale**

# Il Valore Strategico della Certificazione B Corp

Certificazione = impegno costante verso la sostenibilità

## 🌐 Un nuovo paradigma per l'impresa del futuro

Le B Corp non sono solo aziende certificate ma i pionieri di un'economia inclusiva, equa e rigenerativa dove la certificazione va oltre l'etichetta e diventa un impegno concreto e misurabile verso impatti positivi richiedendo un cambiamento profondo di prospettiva:

### Profitto e impatto sociale/ambientale diventano indissolubili

#### 💡 Vantaggi strategici

- 📈 Miglioramento della performance complessiva
- ☐ Stimolo all'innovazione e alla trasformazione organizzativa
- 🌱 Crescente vantaggio competitivo in mercati sostenibili
- ☐ Collaborazione tra imprese per il bene comune

# Dalla certificazione B Corp al riconoscimento giuridico: le Benefit Corporation

## 🌐 Un nuovo paradigma imprenditoriale

La **certificazione B Corp** non ha valore legale e non protegge nel lungo termine gli obiettivi di sostenibilità.



Per questo motivo è nata, su spinta di B Lab, una **struttura giuridica dedicata**: la *Benefit Corporation* (BC).

## 📋 Evoluzione normativa

- **2010**: Maryland – prima legge su Benefit Corporation (Model Act)
- **2013**: Delaware – Public Benefit Corporation (PBC)
- **2016**: Arrivo in Italia – *Società Benefit*
- Oltre **30 Stati USA** e numerosi paesi nel mondo hanno adottato modelli simili

# Confronto tra Model Act e Delaware PBC

| Aspetto                            | Model Act (Maryland)                                             | PBC (Delaware)                                                     |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Obbligo di scopo pubblico          | ✓□ Generale + Specifico                                          | ✓□ Generale (Specifico opzionale)                                  |
| Manager dei benefici               | ✓□ Obbligatorio                                                  | ✗ Non previsto                                                     |
| Reporting                          | ■ Annuale, pubblico, standard terzi indipendenti                 | ■ Biennale, privato (pubblico facoltativo), standard opzionali     |
| Standard di valutazione            | ✓□ Terze parti obbligatorie                                      | ✗ Non obbligatorio                                                 |
| Approccio normativo                | 📖 Più dettagliato e prescrittivo                                 | □ Più flessibile e abilitante                                      |
| Obbligo di bilanciamento interessi | ✓□ Stakeholder & shareholder                                     | ✓□ Stakeholder & shareholder                                       |
| Origine legislativa                | □ Promosso da B Lab, ASBC, Model Benefit Corporation Legislation | ♣️□ Riformulazione su base DGCL (Delaware General Corporation Law) |

# L'Italia e le Società Benefit in Europa

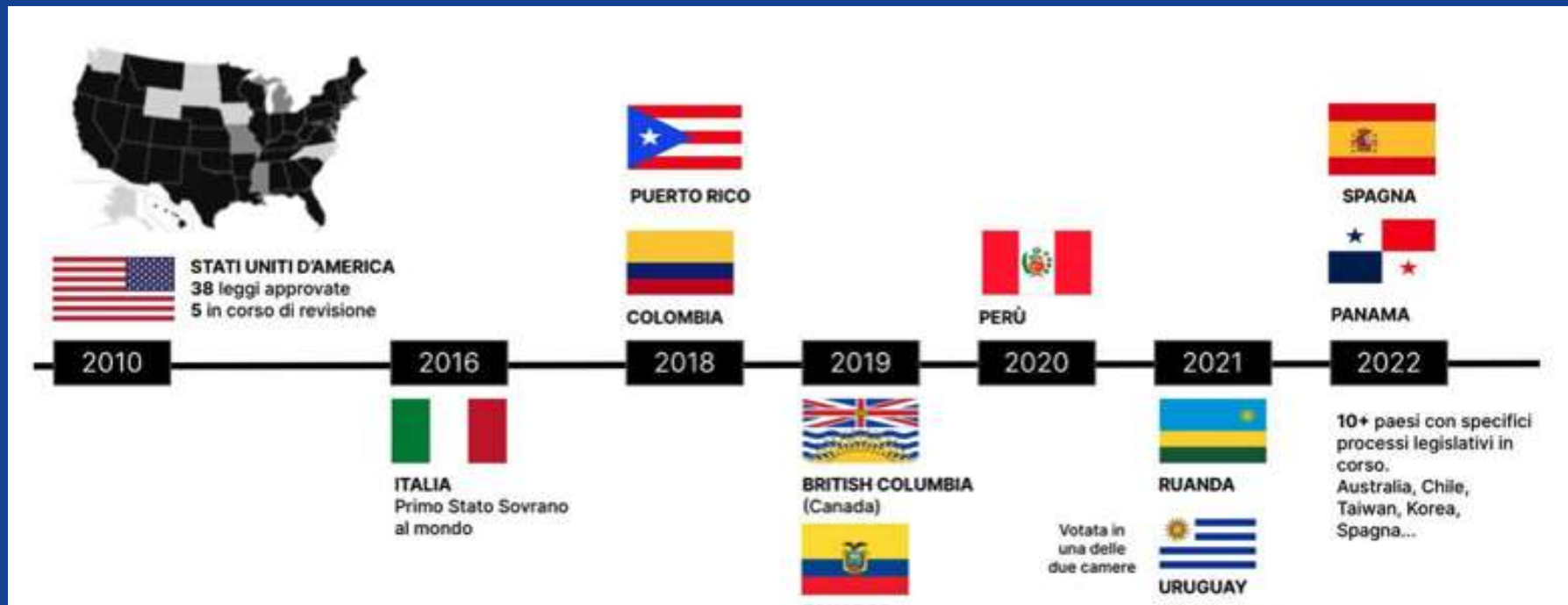


**Italia (2016):** primo paese UE ad adottare una legge sulle Società Benefit, nessun altro Stato membro UE ha introdotto norme simili fino al 2019, Il modello italiano è stato il primo riferimento normativo europeo ispirato al *Model Act* e al *Delaware PBC*

La legge italiana integra elementi di entrambi, adattandoli al contesto giuridico europeo

**Model Act (Maryland):** approccio prescrittivo, impatto sociale generalizzato  
**Delaware PBC:** flessibilità normativa, focus su equilibrio tra profitto e benefici pubblici

# L'Italia e le Società Benefit in Europa e nel Mondo



# Le Società Benefit in Italia

## Una nuova concezione aziendale

### Le Società Benefit

- Superano la tradizionale divisione *profit vs. no-profit*
- Combinano **distribuzione di utili e creazione di valore per gli stakeholder**
- Il profitto resta, ma è **funzionale a un impatto positivo**

### 🇮🇹 Normativa italiana pionieristica

- **Legge 208/2015** (d.l. n. 1882):

Le Società Benefit perseguono finalità di **beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente**

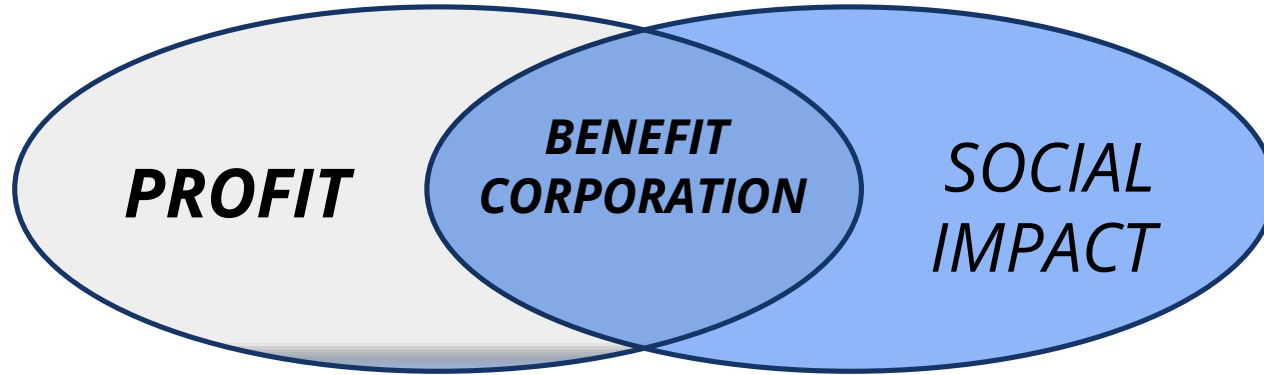
- Riconoscono un doppio oggetto sociale:

□ Profitto + □ Beneficio per persone, ambiente, comunità



# Le Società Benefit in Italia

**TRADITIONAL  
COMPANY**



**NO PROFIT  
COMPANY**

# Le Società Benefit in Italia

Nel dicembre 2018 è stata istituita un'organizzazione rappresentativa delle Società Benefit operante in Italia, **Assobenefit**

Il principale obiettivo di questa entità è la promozione e la diffusione delle conoscenze del modello "*for benefit*" e la creazione di nuove Società Benefit o la trasformazione delle imprese esistenti verso questa modalità di *business*.

## Impegni e rendicontazione

- Obbligo annuale di **report pubblico** sugli impatti generati
- Standard definiti da **enti terzi** per valutare i risultati
- La **sostenibilità** è parte del modello aziendale stesso

# Società Benefit – Principi guida e base normativa

## 🔑 Missione e finalità

- Le Società Benefit **generano impatti sociali e ambientali positivi**, creando **valore condiviso** oltre il profitto.
- Si fondano su **elevati standard etici** e richiedono a **management e azionisti** responsabilità verso tutti gli stakeholder.

## 📊 Trasparenza e sostenibilità

- Obbligo di **rendicontazione annuale** pubblica secondo **standard di terze parti**.
- Report rivolto sia agli **azionisti** che alla **comunità generale**.
- La **sostenibilità** è integrata nel modello aziendale e guida tutte le attività.

## 📜 Riferimento normativo – Legge 208/2015

“Le Società Benefit perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente verso persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.”

*(Legge di stabilità 2016, art. 1, comma 376 – Disegno di legge n. 1882)*

# Diventare una Società Benefit



# Struttura giuridica delle Società Benefit in Italia

## ▮ Ambito normativo e forma societaria

- Legge 208/2015 (art. 1):  
Le Società Benefit possono operare in **qualsiasi settore economico** e assumere **qualsiasi forma societaria**
- Possono essere:
  - Di **nuova costituzione**
  - **Trasformate** da società esistenti

## ▮ Oggetto sociale: duplice finalità

- **Profitto + Beneficio comune** (generale e specifico)
- Beneficio comune **generale** = operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente
- Beneficio comune **specifico** = attività concrete per creare valore sociale e ambientale

# Punteggio, Temi Strategici e Impostazione del BIA

## Ruolo e responsabilità degli amministratori

- Nessuna esenzione da responsabilità
- Gli amministratori devono:
  - Bilanciare **interesse degli azionisti** con quello di **dipendenti, ambiente, comunità**
  - Rispettare gli **standard etici e di impatto**
  - Possono essere soggetti a **azioni legali** in caso di inadempienza

## Identificazione e trasparenza

- Le imprese possono integrare la dicitura **“Società Benefit” o “SB”** nella denominazione sociale e nella documentazione ufficiale

# Obblighi di Trasparenza delle Società Benefit

## Trasparenza e responsabilità

- Le Società Benefit devono redigere annualmente una **Relazione d'Impatto**, in linea con il **Model Act**.
- Il documento valuta gli effetti delle attività d'impresa su società e ambiente.
- Ha valore **strategico**, non solo giuridico: è uno strumento per comunicare l'efficacia dell'impresa nel perseguimento del beneficio comune.
- È **obbligatorio** allegarlo al bilancio societario e pubblicarlo sul sito web della società.

# Struttura e Contenuti della Relazione d'Impatto

## Contenuti chiave

- Obiettivi specifici e azioni intraprese per il beneficio comune
- Obiettivi futuri e risultati attesi
- Ostacoli incontrati nell'attuazione delle attività
- **Pianificazione, monitoraggio e valutazione:** la relazione riflette l'intero ciclo gestionale dell'impresa

## Dimensioni da considerare:

- **Organizzativa:** definizione, monitoraggio e rendicontazione degli obiettivi
- **Valutativa:** analisi dell'impatto generato sulle varie aree di influenza



# Struttura e Contenuti della Relazione d'Impatto

## Contenuti essenziali del report:

- **Vision e mission** orientate alla sostenibilità
- **Obiettivi economici, sociali e ambientali**
- **Successi, criticità e sfide future**
- **Coinvolgimento degli stakeholder**
- **Corporate governance e governance della sostenibilità**
- **Etica, trasparenza, valore economico distribuito**
- **Sostenibilità di prodotti e servizi, investimenti**

## Indicatori di performance:

- Presentati in **tabelle e grafici**
- Raggruppati per **ambiti tematici**:
  - **Economici** → per stakeholder
  - **Ambientali** → acqua, materiali, biodiversità, ecc.
  - **Sociali** → lavoro, diritti umani, società

# Valutazione dell'Impatto Generato

## **Valutazione esterna obbligatoria:**

- Basata su **standard indipendente**
- Copre **quattro aree fondamentali:**

### **1. Governo d'impresa**

- Trasparenza, politiche aziendali, responsabilità
- Coinvolgimento stakeholder nei processi decisionali

### **2. Lavoratori**

- Salari, formazione, ambiente di lavoro, sicurezza, flessibilità

### **3. Altri stakeholder**

- Rapporti con fornitori, clienti, comunità locali
- Meccanismi di coinvolgimento e impatto sociale

### **4. Ambiente**

- Uso risorse, efficienza energetica
- Approvvigionamento, logistica e processi produttivi



# Standard di Valutazione dell'Impatto – Requisiti Minimi

## **Libertà di scelta, ma con vincoli normativi**

Le Società Benefit possono scegliere **autonomamente** lo standard da adottare per la valutazione dell'impatto, ma **devono rispettare 4 requisiti minimi** (Pwc, 2022):

### **1. Esauriente e articolato**

- Valutazione completa dell'impatto e delle azioni intraprese per il beneficio comune

### **2. Indipendente**

- Sviluppato da un **ente esterno**, non controllato o collegato alla Società Benefit

### **3. Credibile**

- Elaborato da un soggetto con **competenze multidisciplinari** e approccio **scientifico**

### **4. Trasparente**

- Informazioni accessibili e pubbliche:
  - Criteri e ponderazioni utilizzati
  - Identità del soggetto gestore
  - Modalità di aggiornamento dello standard

# La Relazione d'Impatto come Strumento di Comunicazione

## 🔊 **Comunicare con gli stakeholder**

- Fornisce informazioni **trasparenti, chiare e verificabili**
- Favorisce relazioni con stakeholder **attuali e futuri**
- Consente una lettura integrata delle **performance economiche, sociali e ambientali**
- Offre un quadro completo degli **impatti generati (positivi e negativi)**

## 🎯 **Funzione strategica e comunicativa**

- Coinvolgimento attivo degli stakeholder
- Supporta la **credibilità e affidabilità** della società
- Strumento di **responsabilità e fiducia**

# Supervisione delle Società Benefit

## **Ruolo dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM)**

- Sorveglia l'uso corretto della denominazione **"Società Benefit" / "SB"**
- Applica norme su pubblicità ingannevole e pratiche scorrette
- Verifica:

- Rispetto dei principi di **corretta amministrazione**
- **Adeguatezza dell'assetto organizzativo e contabile**
- **Effettivo perseguimento** del beneficio comune

*(Legge 208/2015)*

✦ **Regolamentazione pubblica** come elemento distintivo del modello italiano

# Modello Benefit vs. Società Tradizionali

## Società Benefit

Obbligo di perseguire benefici pubblici

Responsabilità fiduciaria estesa

Vigilanza da parte dell'AGCM

Comunicazione trasparente e verificabile

## Società Tradizionale

Focus esclusivo sul profitto

Responsabilità limitata all'oggetto sociale

Nessuna supervisione specifica  
sull'impatto

Comunicazione volontaria o limitata

🔍 **Base normativa:** Libro V Codice Civile + Legge 208/2015

🚀 **Accessibilità per ogni forma societaria (profit o cooperativa)**

# Vantaggi Strategici delle Società Benefit

## Vantaggi chiave:

- **Differenziazione sul mercato**
- **Attrazione di investitori** etici e a lungo termine
- **Talenti motivati** da finalità sociali e ambientali
- **Protezione della missione** nel tempo
- Accesso a **know-how, innovazione e reti sostenibili**
- **Misurazione delle performance** con standard condivisi
- **Riduzione dei costi e migliori risultati economici**
- Stimolo all'**evoluzione del diritto e del business** sostenibile
- 🌱 **Un nuovo modo di fare impresa:** integrato, responsabile e orientato al futuro

# Diffusione europea delle Società Benefit

## 🌐 Dall'Italia al resto d'Europa

- Italia (2016): prima a introdurre una **forma giuridica specifica** di Società Benefit
- Tendenza europea → **integrazione progressiva** di finalità sociali/ambientali nel diritto societario

## Paesi con forme affini o sperimentazioni:

- **Francia:** *Société à Mission*
  - **Spagna:** *Sociedad de Beneficio e Interés Común*
  - **Germania e Portogallo:** nessun riconoscimento formale, ma apertura a modelli flessibili
- L'Italia guida il processo con un quadro normativo completo. Il resto d'Europa è in una fase di sperimentazione o parziale adozione, ma con un **orientamento condiviso verso l'impresa sostenibile**.



# Europa – Un confronto sintetico

| Paese      | Modello “Benefit” riconosciuto?   | Note principali                                                       |
|------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Italia     | ✓ Sì (dal 2016)                   | Forma giuridica autonoma, vigilanza AGCM, ispirata al Model Act USA   |
| Francia    | ✓ Sì ( <i>Société à Mission</i> ) | Raison d’être, comitato di scopo, verifica esterna                    |
| Spagna     | □ Parzialmente                    | <i>SBIC</i> , normativa recente, ma limitata a certe forme societarie |
| Germania   | ✗ No                              | Nessuna forma legale dedicata, ma ampia flessibilità statutaria       |
| Portogallo | ✗ No                              | Nessuna normativa o proposta in corso                                 |

# Società Benefit vs B Corporation

**Entrambe le forme condividono un impegno verso la sostenibilità**, bilanciando profitto e impatto positivo. Tuttavia, **non sono sinonimi**: esistono **differenze giuridiche, strutturali e funzionali** rilevanti.

## Società Benefit: Caratteristiche chiave

- Forma giuridica riconosciuta (in Italia dal 2016)
- Modifica dell'oggetto sociale per includere finalità di beneficio comune
- Obbligo di trasparenza verso gli stakeholder
- Report annuale sugli impatti sociali e ambientali
- Utilizzo di standard di valutazione esterni, ma senza soglia minima

## B Corporation: Caratteristiche chiave

- Non è una forma giuridica, ma una certificazione rilasciata da B Lab
- Valutazione indipendente tramite il Benefit Impact Assessment
- Riconoscimento pubblico dell'impegno per la sostenibilità
- Nessun obbligo legale a perseguire fini sociali
- Non protegge da modifiche di mission in caso di cambi di proprietà



# Differenze e convergenze



| Aspetto                  | Società Benefit        | B Corporation             |
|--------------------------|------------------------|---------------------------|
| Struttura giuridica      | Sì (normata per legge) | No                        |
| Finalità di beneficio    | Obbligatorie           | Volontarie                |
| Certificazione           | Non necessaria         | Necessaria (B Lab)        |
| Obblighi legali          | Sì                     | No                        |
| Strumento di valutazione | Libero                 | Benefit Impact Assessment |

- Alcune Società Benefit **non sono B Corp**
- La legge italiana **non impone** la certificazione B Lab
- B Lab **richiederà** lo status di Società Benefit per mantenere la certificazione

# Nativa S.r.l.: Pioniera del modello Società Benefit



- Fondata nel 2012 da **Paolo Di Cesare** ed **Eric Ezechieli**
- **Prima Società Benefit** in Italia e in Europa
- Promotrice della **Legge 208/2015**: ha contribuito all'introduzione del modello nel diritto italiano
- Collaborazione diretta con **B Lab**
- Visione innovativa: unire **profitto** e **impatto positivo** per la collettività

# Nativa S.r.l.: Sfide giuridiche e trasformazione normativa

## Sfide giuridiche e trasformazione normativa

- Lo statuto iniziale includeva **due obiettivi chiave**:
  - Distribuzione degli utili
  - Creazione di impatti sociali e ambientali positivi
- **Rifiuto iniziale** da parte della Camera di Commercio di Milano: la legge non consentiva l'inserimento di finalità di beneficio comune
- Dopo ripetuti tentativi, approvazione dell'oggetto sociale:
  - *"Promuovere la felicità di tutti gli stakeholder della società"*
- Questo episodio ha evidenziato la **necessità di un cambiamento legislativo**

### Oggetto sociale

LO SCOPO ULTIMO DELLA SOCIETA' E' LA FELICITA' DI TUTTI QUANTI NE FACCIANO PARTE, SIA COME SOCI CHE IN ALTRI RUOLI, ATTRAVERSO UN MOTIVANTE E SODDISFACENTE IMPEGNO IN UNA PROSPERA ATTIVITA' ECONOMICA.

IN QUALITA' DI SOCIETA' BENEFIT LA SOCIETA' INTENDE PERSEGUIRE UNA O PIU' FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE E OPERARE IN MODO RESPONSABILE, SOSTENIBILE E TRASPARENTE NEI CONFRONTI DI PERSONE, COMUNITA', TERRITORI E AMBIENTE, BENI E ATTIVITA' CULTURALI E SOCIALI, ENTI E ASSOCIAZIONI ED ALTRI PORTATORI DI INTERESSE.

# Nativa S.r.l.: Pioniera del modello Società Benefit

**Febbraio 2013:** Nativa diventa la **prima Certified B Corp** in Europa

**2016:** con l'entrata in vigore della Legge 208/2015, diventa formalmente **Società Benefit**  
**Most Valuable Player Award** da B Lab nel 2016

Obiettivo condiviso con B Lab:

- Espandere l'adozione delle **Società Benefit** e della **certificazione B Corp** a livello globale
- Promuovere **prodotti e servizi sostenibili**, elevando gli standard di responsabilità sociale e ambientale

**Solo quando sei pronto a  
ripensare il modo in cui fai  
business, il cambiamento  
positivo può diventare  
realtà.**



# Discussioni e Domande!!



**PROHTECT**

Promoting operationalisation of One Health Through EU joint/Coll Tool



Funded by  
the European Union